

# ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΚΙΚΑΣ

## ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ-ΦΟΡΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΑΙΝΙΓΜΩΝ

Σχεδιάζει απλά, χρηστικά κομμάτια που πάντα κρύβουν κάποιο κοινωνικό σχόλιο. Αναζητώντας τη γενική αφύπνιση μέσα από το design.



2



3

1. Στο Λονδίνο, το Σεπτέμβριο, για μια ομαδική έκθεση με κεραμικά αντικείμενα.
2. Φρουτιέρα διάτρητη για να αερίζονται τα φρούτα.
3. Τραπέζι σε ποικίλες διαστάσεις με μετακινούμενη επιφάνεια.
4. Τα μπουκάλια «Peel Bottles» σχολιάζουν τη διαφορά ανάμεσα στο είναι και στο φαινόσθαι.



Γιάννης Γκίκας μόλις επέστρεψε από το Λονδίνο, όπου συμμετείχε σε μια μεγάλη, ομαδική έκθεση που πραγματοποιήθηκε παράλληλα με τη διεθνή διοργάνω-

ση «100% Design». Χάρη στην πρωτοβουλία του website, [designboom.com](http://designboom.com), το οποίο προσκάλεσε νέους και παλιούς δημιουργούς να κατασκευάσουν πρωτότυπα κομμάτια με ένα υλικό πανάρχαιο, τον πηλό. Ο designer παρουσίασε μια σειρά από αντικείμενα σε σχήμα μπουκαλιού (ή βάζου), με το πρώτο να είναι από γυαλιστερή πορσελάνη. Τα επόμενα κομμάτια χάνουν κομμάτι-κομμάτι τη γυαλάδα τους και αποφλοιώνονται, έως ότου το τελευταίο να καταλήξει θαμπό. Τα «Peel Bottles» κρύβουν ένα κοινωνικό σχόλιο «για τη διαφορά ανάμεσα στο είναι και στο φαινόσθαι». Όπως άλλωστε και κάθε αντικείμενο που έχει σχεδιάσει και το παρουσιάζει ως εικόνα συνοδεύει επεξηγηματικό κείμενο στο δικό του site <http://users.sch.gr/yiannisghikas>. «Σχεδιάζω πράγματα χρηστικά με κάποιο κοινωνικό σχόλιο, που γεννιέται μέσα από προσωπικές σκέψεις και βιώματα, τα οποία θέλω να ενσωματώσω στα αντικείμενά μου. Όποτε να συμβάλω στη γενική αφύπνιση που θεωρώ ότι έχει ανάγκη η εποχή μας. Στη δική μου προσέγγιση στο design η κοινωνιολογία προηγείται της εργονομίας». Ο designer σπούδασε Πληροφορική στην ΑΣΟΕΕ και εργάζεται ως καθηγητής στο Πειραματικό Λύκειο Πειραιά. Αφού ρύθμισε τα πρακτικά της ζωής, μαθητεύσε στις έννοιες και πρακτικές του βιομηχανικού σχεδιασμού («αφού αυτό που μου άρεσε πάντα ήταν η φόρμα και η υφή των υλικών, η πρωτοτυπία στο σχήμα των αντικειμένων»). Οι γνώσεις του στην πληροφορική τον βοήθησαν να στήσει το δικό του site. Η δικτυακή προβολή τον ωφέλησε πολύ. Έτσι επιλέχθηκε να παρουσιάσει τη δουλειά του στην έκθεση «Good Food», στη διεθνή Μπιενάλε του St Etienne («Joysteak», λαβή για προηγμένα ηλεκτρονικά προγράμματα που προσομοιάζει στον μπαλτά της κουζίνας). Ακολούθησε το Λονδίνο και όλες οι άλλες ευκαιρίες που του δόθηκαν για να προβάλει τη δουλειά του. Τα αντικείμενα που δημιουργεί, με απλή φόρμα και ευέλικτη χρήση, ελπίζει σύντομα να τα δει να παράγονται από κάποια ελληνική εταιρεία. ■

- TONIA MAKPA